



## Ficha técnica resumen de Resultados publicables del Proyecto

<b>Nº Expediente</b>	<b>INNTA2/2023/15</b>	<b>Ayuda total concedida</b>	<b>16.660,08 €</b>
<b>Entidad Beneficiaria</b>	<b>FRESDENTAL INNOVACION Y MANUFACTURAS, S.L.</b>		
<b>Resumen de los objetivos iniciales del proyecto (máx. 150 palabras)</b>			
<p>El proyecto se centró en el desarrollo de implantes subperiósticos innovadores con roscas para fijación debajo de la encía. Estos implantes están diseñados para ser compatibles con los tornillos de cicatrización comerciales y proporcionar soluciones para pacientes con pérdida significativa de hueso en el maxilar y la mandíbula. Los objetivos principales incluían mejorar la osteointegración, reducir el riesgo de infecciones y garantizar especificaciones elevadas en términos de salud y funcionalidad para el paciente</p>			
<b>Resultados obtenidos (máx. 200 palabras)</b>			
<p>Se fabricaron y validaron prototipos de implantes subperiósticos con estructuras porosas y no porosas mediante tecnología de fabricación aditiva. Los prototipos fueron implantados y evaluados en pacientes, confirmando su resistencia, durabilidad y capacidad de osteointegración. La validación clínica mostró resultados positivos en términos de integración ósea y reducción de infecciones, cumpliendo con los parámetros de calidad y funcionalidad establecidos.</p>			
<b>Valor diferencial frente a otras alternativas en el mercado (máx. 200 palabras)</b>			
<p>Los implantes desarrollados ofrecen una solución disruptiva en el campo maxilofacial, destacándose por su diseño innovador que permite la fijación debajo de la encía, reduciendo significativamente el riesgo de infecciones. Además, la incorporación de regiones porosas mediante fabricación aditiva favorece la osteointegración y la regeneración ósea, proporcionando una ventaja competitiva frente a los implantes tradicionales. La compatibilidad con tornillos de cicatrización comerciales y el uso de materiales avanzados también contribuyen a su valor diferencial.</p>			
<b>Interés comercial y proximidad al mercado (máx. 150 palabras)</b>			
<p>El proyecto tiene un alto interés comercial debido a la creciente demanda de soluciones avanzadas en el campo de la implantología maxilofacial. Los resultados obtenidos y la validación clínica acercan el producto al mercado, con un potencial significativo para su comercialización a corto plazo. La innovación en el diseño y la funcionalidad de los implantes subperiósticos posiciona a la empresa como un líder en el sector, con una oferta diferenciada y competitiva.</p>			
<b>Contribución de los socios y/o de las entidades contratadas (máx. 150 palabras)</b>			
<p>La participación de Gloria Villalta Gilabert fue crucial en el diseño, fabricación y validación de los prototipos. Su experiencia en ingeniería biomédica y su capacidad de coordinación y supervisión aseguraron el cumplimiento de los objetivos del proyecto. Además, la colaboración con el equipo médico y otros departamentos de la empresa facilitó la implantación y evaluación clínica de los prototipos, garantizando resultados exitosos y una integración efectiva de las innovaciones desarrolladas</p>			